



INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO SAN PEDRO NOLASCO

J. Federico Moreno 1751. Cdad. Mendoza. Tel. 4-251035. Fax. 4-231397 E-mail: ispeduc@speedy.com.ar / spn@lanet.com.ar

Espacio Curricular: Portugués II

Formato: Asignatura

Carrera: tecnicatura superior en turismo Educativo **Curso:** 2° año

Profesora: Solange Guirland De Moraes

N° de horas: 60 totales 4 semanales.

Ciclo electivo: 2007

Correlatividad: Con Portugués I regularizado para cursar y acreditado para acreditar.

Fundamentación

El mundo está asistiendo a nuevos y rápidos cambios. La presentación para el universo del trabajo no está ajena a estas transformaciones. En las diferentes áreas se necesitan cada vez más profesionales especializados. Tal es el caso del Turismo, en donde es imprescindible la formación de técnicos versátiles, con desempeños eficientes y responsables.

Dichos técnicos deben contar, entre otras características, con herramientas comunicacionales que los ayuden en la tarea de interactuar con variados grupos humanos. Por lo tanto, el aprendizaje y el manejo de idiomas extranjeros es una habilidad que debe estar presente en su formación.

Por otra parte, es un hecho innegable la importancia que ha tomado en los últimos tiempos el aprendizaje del idioma Portugués como Lengua Extranjera en el ámbito político, social, económico y cultural, dentro del contexto nacional e internacional.

Por lo tanto, se considera de fundamental importancia incluir en la Tecnicatura en Turismo Educativo el idioma portugués como una forma más de enriquecer el desarrollo de las aptitudes de los futuros profesionales de esa casa de estudios, para contribuir con la evolución del Turismo en nuestra provincia, en el país, en el bloque del Mercosur, teniendo en cuenta que los idiomas oficiales del mismo son el español y el portugués.

Objetivos generales

1. Manejar el idioma en forma oral y escrita en situaciones relacionadas con la actividad profesional turística.
2. Desarrollar la comprensión auditiva y la producción oral en situaciones cotidianas en el universo turístico.
3. Interpretar y reproducir informaciones escritas y orales a mediana complejidad.
4. Analizar y relatar textos escritos vinculados a la formación personal.
5. Evaluar el grado de importancia del dominio de una segunda lengua extranjera en la actuación profesional.

Contenidos

✓ **Contenidos conceptuales:**

Unidad I: HOTEL Y CIUDAD

- Hacer reservas. Problemas y soluciones.
- Principales áreas. Tipos de habitaciones. Elementos dentro del hotel. Descripción de un ambiente.
- Solicitar y ofrecer diferentes servicios. Colores.

- Presente Continuo: verbo estar + gerundio del verbo principal. Modo Imperativo.
- Verbos regulares e irregulares en el Pretérito Perfecto. Verbo “ir de” (medios de transportes)
- Comparativos de igualdad, superioridad e inferioridad. Adjetivos.
- Tipos de negocios y lugares.
- Localización en la ciudad.
- Señales de tránsito. Medios de transportes.

Unidad II: CASA O DEPARTAMENTO

- Tipos de viviendas.
- Ambientes de una casa. Vocabulario.
- Buscar casas, departamentos para comprar y alquilar.
- Describir muebles y elementos de una casa.
- Adverbios de lugar.
- Verbos regulares e irregulares en el Pretérito Perfectos Imperfecto. Pronombres personales.
- Situaciones comunicativas: diferenciar tipos de viviendas, describir ambientes y muebles de casas.
- Situaciones comunicativas: brindar información en la ciudad, guiar y localizar en la ciudad

Unidad III: PAQUETES TURISTICOS

- Actividades de diversión, de vacaciones y de tours en Mendoza.
- Características físicas y personales.
- Itinerarios y servicios turísticos. Preparar excursiones.
- Contratación de servicios turísticos.
- Expresiones de preferencia y de cortesía.
- Solicitar y ofrecer diferentes tipos de paquetes turísticos y expresar preferencias.

✓ **Contenidos Procedimentales**

Identificación escrita de sonidos propios de la lengua portuguesa brasilera.

Reproducción oral de sonidos propios de la lengua portuguesa brasilera.

✓ **Contenidos Actitudinales**

Participación en intercambios comunicativos orales y escritos, formales e informales utilizando los distintos verbos adecuadamente y desarrollando el tema tratado. Respeto; fortalecimiento de la autoestima; compromiso personal.

Sentido crítico sobre los resultados obtenidos.
Responsabilidad en el área de la oralidad.

Estrategias metodológicas

La propuesta se encuadra dentro de principios del método comunicativo, cuyo objetivo final apunta al logro de la competencia comunicativa y cuya características principales se resumen a continuación:

- El énfasis en la comunicación.
- El uso de materiales auténticos organizados a través de funciones comunicativas.
- La contextualización como premisa básica.
- El logro de la comunicación efectiva y eficiente.
- El aprendizaje del sistema lingüístico en función de la comunicación.
- La interacción y la participación activa de los alumnos.
- La motivación intrínseca que surge del interés en lo que se está comunicando a través del uso de la lengua .
- Se propicia un enfoque metodológico centrado en actividades que integran las macrohabilidades de escucha/ habla / escritura dentro de un marco comunicativo e interactivo.

Evaluación

Se deberán aprobar 2 (dos) evaluaciones parciales o sus correspondientes recuperatorios, que se tomarán dentro de los siete días de realizado cada parcial.

Para acreditar el espacio curricular se llevará a cabo 1 (un) examen final escrito u oral ante tribunal, aprobando con el 60% del puntaje total.

Régimen de Asistencia:

- El alumno debe acreditar el 75% de asistencia, pudiendo reducirse al 60% con certificado de trabajo.

Régimen de Promoción

- Cumplimentar con el 75% de asistencia requerido, pudiendo reducirse al 60% con certificado de trabajo.
- La regularidad en los espacios curriculares con parciales aprobados, durará dos años para la acreditación.

Para promocionar el curso inmediato superior de la carrera, el alumno deberá tener aprobada la mitad mas uno de los espacios del año anterior.